Совместное заседание Президиума Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга и Совета Ассоциации банков

 Северо-Запада 11 декабря 2014 года

**Доклад С.А.Русина на тему: *«О совершенствовании механизма формирования государственного заказа Санкт-Петербурга и возрастании роли предприятий и организаций Союза в его реализации».***

Главным направлением развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу остается обеспечение технологической безопасности, преодоление критической зависимости от зарубежных технологий и продукции.

Необходимость возмещения выпадающей части доходов в бюджете при условии обязательного сохранения части бюджетных расходов, прежде всего социальных, многократно повышает значимость конкурентоспособной отечественной продукции.

Если учесть, что до 90 % средств на модернизацию отечественной промышленности уходят за рубеж на закупку импортных технологий, оборудования и продукции, то становится очевидно, что задача эта не простая, не быстрая и требует мобилизации всех финансовых ресурсов, как частных, так и государственных.

Огромным финансовым ресурсом государства, помимо программ прямой поддержки и развития инфраструктуры, являются средства, расходуемые государственными организациями и компаниями на закупки для удовлетворения соответствующих нужд.

К сожалению, *одномоментно* перейти на закупку исключительно всего отечественного невозможно по объективным причинам.

Кроме того, порядок определения статуса отечественного товара тоже имеет свои тонкости, начиная с методики определения глубины происхождения товара на территории Российской Федерации, критериев признания его таковым и заканчивая формальным подтверждением.

Но опять же, проблема не в деталях, хотя от них многое зависит.

Есть весьма принципиальные вопросы.

Координация усилий власти и бизнеса в сфере закупок должна в итоге прежде всего обеспечить жесткую связь размещения заказов на российских предприятиях с развитием отечественной производственной и исследовательской базы, с повышением степени локализации продукции, с переходом к инновационной экономике.

Именно так в своем послании Федеральному Собранию 4 декабря этого года сказал Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин.

Государственный контракт — это не безвозмездная передача денег, его необходимо еще выполнить. Поставщик находится в рамках контракта и руководствуется желанием получить максимально выгодный финансовый результат, при этом сократив свои расходы. Импортное сырье или зарубежное технологическое решение могут быть объективно более дешевыми. И тогда возникает непростой выбор.

Да и в условиях падения курса рубля рентабельность многих государственных контрактов резко снижается. Многие сейчас жалуются, что уходят даже в минус.

*Как стимулировать направление части прибыли в модернизацию и организацию производства преимущественно на основе отечественных технологий?*

Этот сложный вопрос требует решения.

И решение у него только комплексное. Не госзаказ и всё, а госзаказ плюс меры прямой поддержки, плюс развитие инфраструктуры, плюс центры технологического развития, подготовка кадров, помощь в продвижении продукции за рубежом, привлечение дешевых заемных и кредитных средств и так далее.

Промышленники города всегда это понимали, поэтому выступали и выступают с различного рода инициативами.

Именно результатом одной из таких инициатив Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга явилось решение губернатора Санкт-Петербурга Полтавченко Георгия Сергеевича о создании Координационного совета по конкурентной политике в Санкт-Петербурге.

Закреплено это решение в Постановлении Правительства от 03.09.2014 № 833. Ответственным за обеспечение деятельности Совета является профильный Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга совместно с Комитетом промышленной политики и инновациям Санкт-Петербурга.

Действующее законодательство о контрактной системе, 44-й федеральный закон предполагает более активное участие общественных объединений в государственной закупочной политике через такие институты, как общественный контроль и общественное обсуждение.

Координационный совет по конкурентной политике в Санкт-Петербурге объединяет представителей ведущих городских общественных объединений (таких, как Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга и Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата), а также представителей органов государственной власти, что позволит совместными усилиями обеспечить связь размещения заказов на городских предприятиях с развитием отечественной производственной и исследовательской базы, с повышением степени локализации продукции.

Необходимо отметить, что правильность подхода к координации закупочной деятельности также подтверждена в послании Президента России Федеральному Собранию от 4 декабря.

Правительству России поручено создать специальный координационный центр с аналогичными задачами.

В свою очередь, Координационный совет по конкурентной политике в Санкт-Петербурге уже приступил к работе. Проведено первое заседание, готовится второе заседание, отрабатываются поручения.

Коротко о механизмах политики в сфере закупок.

Работа Совета организована по следующим основным направлениям деятельности:

1. Информационное обеспечение участников рынка госзакупок в плане спроса и предложения.

Реализуется через создание и ведение базы данных «Реестр товаров», содержащей сведения о продукции, происхождение которой — территория Санкт-Петербурга.

Обширная база, порядка 15,5 тысяч товарных наименований. Активно используется Комитетом по государственному заказу и заказчиками города. Уже есть первые положительные результаты привлечения к закупкам городских производителей.

Вместе с тем степень наполненности реестра оставляет желать лучшего.

Это хорошо видно на следующем примере.

*В 2014 году заключено государственных контрактов на общую сумму 239 млрд рублей (НМЦ), из них 74,7 млрд рублей (31,2 %) приходится на долю петербургских производителей (поставщиков). И только 2,5 млрд рублей принадлежит городским производителям, включенных в Реестр товаров.*

Цифры говорят сами за себя, есть еще над чем работать.

Далее — повышение информативности прогноза товарного потребления.

Члены Координационного совета обсудили этот вопрос и пришли к выводу, что имеющийся в Комитете экономической политики и стратегического планирования прогноз объемов закупок не информативен для бизнеса. Сейчас исправляем ситуацию, нашли решение, которое в настоящее время уже внедряется.

Вводится в оборот товарная спецификация закупки в удобном и понятном виде. На базе товарной спецификации закупки выстраивается вся система планирования, позволяющая легко перейти от единицы товара к совокупной потребности города и обратно по всем ступеням иерархии планов.

Можно сказать, что это современная интерпретация госплана без госзадания конкретному предприятию, то есть без системы госснаба.

Информационное сопровождение реализуется также через обеспечение возможности представителей общественных объединений мониторить в онлайн-режиме закупочные планы заказчиков города, размещенные в установленном порядке в доступных информационных ресурсах (ООС).

Высшей планкой работы по информационному обеспечению должно стать внедрение автоматизированной системы наблюдения за оборотом товаров в системе государственного заказа. Делается это все в рамках нашей региональной информационной системы.

2. Координация и увязка региональной закупочной политики с другими политиками и мерами, такими, как программы государственной поддержки, развитие инфраструктуры, создание центров технологической компетенции, кластерная политика, подготовка кадров, помощь в привлечение кредитных средств и т. д.

Здесь же:

* формирование приоритетного перечня продуктов и технологий, используемых в отраслях городского хозяйства;
* разработка и внедрение показателей «Доля в закупке товара, имеющего российское происхождение», и «Доля в закупке товара, имеющего происхождением территорию Санкт-Петербурга», утверждение правила определения и подтверждения глубины происхождения товара;
* оценка опыта и деловой репутации предприятий и использование их в отборе поставщиков;
* сертификация качества и др.

3. Активное использование средств технического регулирования и стандартизации.

Сюда входят такие инструменты:

* региональные методические документы;
* типовые проектные решения, типовая документация;
* система региональных стандартов, включая перспективные требования, и др.

Техническое регулирование — это тот инструмент, который гарантированно предопределяет закупку конкретного товара с глубокой перспективой, причем не нарушая законодательство о конкуренции и шире, чем госзакупки, включая коммерческие закупки. Серьезный инструмент.

В заключение следует заметить, что вся вышеперечисленная работа невозможна без плотного, практически ежедневного сотрудничества с Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга.

Хочу поблагодарить Анатолия Александровича Турчака, сопредседателя Координационного совета по конкурентной политике в Санкт-Петербурге, за то, что были услышаны и оперативно был учрежден в структуре Союза специальный профильный комитет — Комитет по совершенствованию механизма формирования государственного заказа. Также благодарю персонально весь состав комитета — за сотрудничество.

Реализация амбициозных планов по внедрению автоматизированной сквозной системы наблюдения за оборотом товара в госзакупках была бы невозможна без помощи такой организации, как «Тест — С.-Петербург», возглавляемой Окрепиловым Владимиром Валентиновичем. Экспертами данной организации создается сейчас справочник для единообразного описания объекта закупки. За опытом его создания и последующего внедрения в Санкт-Петербурге уже приезжают специалисты из других регионов.

Дорогу осилит идущий. Начало пути уже скрылось за поворотом, но еще очень, очень многое надо сделать на благо нашего города и страны в целом. Путь долгий, нелегкий, но интересный.

Благодарю за внимание!